|  |  |
| --- | --- |
| **Мұғалімнің аты-жөні:** | **Алимбаева К.С.** |
| **Пән/Сынып:** | **География 11-сынып**  |
| **Тарау немесе бөлім атауы:** | **Геоэкономика** |
| **Сабақтың тақырыбы:** | Қосылған құны жоғары тауарлар мен қызметтер өндірісі |
| **Оқу мақсаты:** | 11.4.1.5 - Қазақстан Республикасының аймақтарында қосымша құны жоғары өнімдер мен қызметтерді өндіру жөнінде бизнес-идеяларды ұсыну(өз аймағы негізінде) |
| **Бағалау критерийі:** | Қазақстан Республикасының аймақтарында қосымша құны жоғары өнімдер мен қызметтерді өндіру жөнінде бизнес-идеяларды ұсынады (өз аймағы негізінде) |
| **Құндылықтар** | Өмір бойы білім алу, ынтымақтастық, құрмет, азаматтық жауапкершілік |
| **Саралап оқыту тапсырмалары** |
| **Ұжымдық жұмыс**Жаңа тақырыптың түсіндірілуі | **Бірлескен жұмыс (1,2 тапсырма)**Тапсырманы ұсыну және дұрыс жауапты ұсыну арқылы үйрету | **Жеке жұмыс**Тапсырманы ұсыну, оқушылар өз бетімен орындауы |
| **Уақыты** | **Кезеңдері** | **Тапсырма**  | **Тапсырма****ның мақсаты** | **Бағалау** | **Ресурстар** |
| 0-1 минут | Ұйымдастыру  | Ой шақыру: «Бір қадам алға» әдісі 1. Қазақстан экономикасына ең көп инвестиция салған ел. Нидерланд2.2-ші орында АҚШ3.3-ші орында Швейцария4.Қазақстанның экономикалық аудандары.5.Инвесторлар деген кімдер? 6.Инвестициялық климат неден тұрады?Инвест,әлеует және инв.тәуекелҮй тапсырмасын цифрлық ресурстар арқылы сұрау. Кахоот әдісі  | Бір қадам алға әдісіҮй тапсырмасын сұрау | Өзін өзі бағалау | **Кахоот** әдісімен тест  |
| 2-12 минут | Жаңа сабақ  | **Жаңа сабақ**Тақырыпты суреттер арқылы ашуТақырып: Қосылған құны жоғары тауарлар мен қызметтер өндірісіМақсат: 11.4.1.5 - Қазақстан Республикасының аймақтарында қосымша құны жоғары өнімдер мен қызметтерді өндіру жөнінде бизнес-идеяларды ұсыну (өз аймағы негізінде)Бүгінгі сабақта:Қазақстан Республикасының аймақтарында қосымша құны жоғары өнімдер мен қызметтерді өндіру жөнінде бизнес-идеяларды ұсынасыздар (өз аймағы негізінде) | Жаңа тақырыпты меңгеру |  | Презентация № 3-19 беттер  |
| 12-20 минут21-25 мин26-31 мин32-38 мин | Тәжірибе | Оқушыларға тақырыпты оқып алуға 5минут уақыт беруЖаңа сабақтағы негізгі ұғымдарға түсінік беруНан бағасының өзіндік құнының қалыптасуына түсінік беру**1- тапсырма Практикалық тапсырма**1 кг қызанақ пастасының көтерме сату бағасын және бөлшек сауда бағасын анықтаймыз; тауардың өзіндік құны – 250 тенге; кәсіпорынның күтілетін пайдасы - 27%; акциздік алым (шығындар) - 7%; ҚҚС - 12%; өткізу ұйымдарының шығындары - 10%; сауда үстеме бағасы - 13%. Бағаны анықтау баға белгілеудің келесі тетігімен шығарылады: Кб=Өқ+Кп; Сб=Өқ+Кп+Аа; Ксб=Өқ+Кп+Аа; Бсб=БСб+ҚҚС+Өш+Үб Мұндағы Кб-көтерме баға; Өқ – өнімнің өзіндік құны; Кп – кәсіпорынның күтілетін пайдасы; Сб – сату бағасы; Аа – акциздік алым; Бсб – бөлшек сауда бағасы; ҚҚС – қосыылған құн салығы; Өш – өткізу ұйымдарының шығындары; Үб – сауда үстеме бағасы.**Бағалау түрі**: Өзін өзі бағалау**2-тапсырма****Өте қызықты мәліметтер****Сусындар.** Сусындардың ең жоғары үстеме бағасы бар тауарлардың бірі болып табылатыны туралы тәжірибелі ритейлер мен қоғамдық тамақтану кәсіпорындарының иелері біледі. Мәселен, сапалы жай ауызсу литрінің құны 15 теңгеден аспайды, ал бүгінгі күні нарықта орташа бағасы – 150 теңге.**Попкорн –** бүгінгі күні ең үлкен үстеме бағасы бар он тауарға попкорн сияқты танымал өнімдер кіреді. Мысалы, попкорн құрғақ жүгері дәндерінің шикізат құны дайын ыстық попкорн құнынан он есе төмен.Тек екі асқасық «шикізат» дайын өнімнің бір литрін бере алады**Тәтті мақта.** Тәтті мақтаны сату шамадан тыс күш-жігер немесе шеберлікті талап етпейді. Сонымен қатар тәтті мақтаның 4000%-дан асатын өте жоғары үстеме бағасы бар.**Ыстық кофе –** бұл дәмхана мен мейрамханалар мәзіріндегі ең жоғары үстеме баға қосылатын сусынның бірі. 300-400% үстеме бағамен сатуға болады. Оған қосымша ұсынылатын пісірмелер мен десерттер есебінен қорытынды баға 600%-ға дейін өседі**3-тапсырма Картамен жұмыс** қосылған құны жоғары өнім өндіруші елдерді картадан табу **Бағалау түрі**: Өзін өзі бағалау**4-тапсырма**Кестемен жұмыс, талдау **Сіз қалай ойлайсыз, бірқатар Еуропа елдері, АҚШ және Қытай қосылған құны жоғары тауарлар өндірісі бойынша көшбасшы болып табылғандығына не себеп?****Бағалау түрі**: Өзін өзі бағалау | Жаңа тақырыпты тәжірибе арқылы меңгеру | Бағалау критерийлерін ұсыну: Практикалық тапсырманы орындайды1 кг қызанақ пастасының көтерме сату бағасын және бөлшек сауда бағасын анықтайдыҚосылған құны жоғары өнімдермен танысадыКестені талдайды | Интер.тақта**Mozaik** **3d** платформасындаЕсеп шығаруwordwall сайтындаКестемен жұмыс, талдау |
| 39-43 минут | Бекіту | **Жеке тапсырма ұсыну. Өздік жұмыс** Берілген салалардың бірі бойынша өз бизнес идеяларыңызды ұсыныңыз* Экономикасы шикізатты толық өңдеу идеясын ұсыну;
* Ірі қалаларда тамақтану, тұрмыстық қызмет көрсету және көлік саласында қызмет көрсету бойынша идеялар ұсыну;
* Туристік-рекреациялық аймақтарда, демалыс және ойын-сауық саласын дамытуға арналған өз идеяларыңызды ұсыныңыздар.

**Бағалау түрі**: Өзін өзі бағалау | Тақырыпты меңгергенін анықтау | Бағалау критерийлерін ұсыну:Берілген салалардың бірі бойынша өз бизнес идеяларын ұсынады | Дәптермен Өздік жұмыс |
| 44-45 минут | Қорытынды және Рефлексия | **Сабақты қорытындылау** 1.Өзің тұратын аймақтағы қосылған құны жоғары тауарлар өндірісін тежейтін кедергілер мен қиындықтарды ата2.Қалай ойлайсың, маркетолог маманы қосылған құны жоғары тауарлар мен қызмет түрлерін жылжытуға қаншалықты жәрдем көрсете алады3.Ел экономикасын дамытуда қандай жұмыстар жасау керек деп ойлайсың4.Аймақтардың әр түрлі даму себебі 5.Қазақстандағы Хаб қалаларды атаңыз6.Үстеме бағасы жоғары тауарлар топтамасы7.300-400% үстеме бағасы бар тауар8.2020 жылы "Doing Business" рейтингі бойынша 190 мемлекет арасында инвестициялық тартымдылық өлшемі бойынша Қазақстан нешінші орын алды**Рефлексия** | Қорытындылау | Оқушылар алған білімдерін пайдалана отырып, сұрақтарға жауап береді | Қорытынды сұрақтар |